**PLAN ZAMÓWIEŃ PUBLICZNYCH NA ROK 2024**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Lp. | Przedmiot zamówienia | Orientacyjna wartość brutto |  | Termin  kwartał |
| 1 | zakup artykułów biurowych i pieczątek | 2923 |  | V, IX, XII |
| 2 | zakup tonerów ( z. pozostałe) | 0 |  |  |
| 3 | zakup drobnych części komputerowych | 0 |  | XI, XII |
| 4 | Usługi ochrony, monitoring | 961 |  | I- XII |
| 5 | Usługi pozostałe | 0 |  | I-XII |
| 6 | zakup wody | 5980 |  | I- XII |
| 7 | Środki żywności | 141 700,00 |  | I-XII |
| 8 | zakup paliwa | 0 |  |  |
| 9 | zakup środków czystości | 8561 |  | II,IV,VI,VIII |
| 10 | zakup pozostałych materiałów i wyposażenia | 2299 |  | I-XII |
| 11 | bieżące konserwacje | 2200 |  | I-XII |
| 12 | zakup pozostałych materiałów remontowe | 1585 |  | I-XII |
| 13 | zakup wyposażenia do apteczek | 258 |  | IX |
| 14 | Usługi utrzymania systemów informatycznych | 0 |  | I-XII |
| 15 | Usługi zdrowotne ( badania) | 1400 |  | II,IX,XII |
| 16 | Usługi dezynfekcji, dezynsekcji i deratyzacji | 0 |  |  |
| 17 | Usługi telefoniczne, internet | 1 292 |  | I-XII |
| 18 | zajęcia dodatkowe w przedszkolach | 6465 |  | I-XII |
| 19 | podróże służbowe krajowe (bilety) | 0 |  | IV-X |
| 20 | szkolenia pracowników | 3057 |  | III,V,IX |
| 21 | usługi pralnicze | 0 |  |  |
| 22 | przeglądy techniczne gaśnic | 0 |  |  |
| 23 | przeglądy techniczne budynków | 1625 |  | IV,XII |
| 24 | przeglądy techniczne urządzeń | 0 |  |  |
| 25 | zakup energii elektrycznej | 7658 |  | I,II,III,IV |
| 26 | zakup energii cieplnej | 39695 |  | I-XII |
| 27 | zakup gazu | 1467 |  | I-XII |
| 28 | Przegląd tech.n. gaśnic | 0 |  |  |
| 29 | usługi pocztowe | 116 |  | III,X |
| 30 | asysta techniczna | 7042 |  | I-XII |
| 31 | wywóz/odprowadzenie nieczystości | 0 |  |  |
| 32 | wywóz śmieci | 4783 |  | I-XII |
| 33 | usługi dystrybucji energii elektrycznej | 7056 |  | I-XII |

Przewidywany tryb: poz. 1-24, 28, 30- zapytanie ofertowe; poz.25-27, 31-33 negocjacje prowadzone przez UMŁ w ramach grupy zakupowej.